

Felix Heß

15.03.1989, deutsch



Berufserfahrung

Selbständig

01.2026 – heute
Berlin, DE (hybrid)

UX- & Graphic Designer (Teilzeit)

- Unterstützung des Grafik-Teams der Elbphilharmonie Hamburg
- Update & Redesign Portfolio (arbeitssuchend)

Allianz Suisse

03.2025 – 09.2025
Zürich, CH

Cluster Lead Brand Experience

- Fachliche Führung und (Neu-)Besetzung eines Teams in den Bereichen Design, Copywriting und Website Management
- Betreuung und Kontrolle verschiedenster Touchpoints (on- & off-line) und Sicherstellung der Brand Governance
- UI- & UX-Design für B2B- & B2C-Services

10.2023 – 02.2025

UX- & UI-Designer Senior & Stabsmitarbeiter

- Ownership, UX- & UI-Design für digitale Produkte und Plattformen und UX-Consulting für agile, interdisziplinäre Teams
- Analyse und Optimierung (Service-Design) von Prozessen und User-Journeys für Unternehmens-Kund:innen, basierend auf den Bedürfnissen der Nutzenden und Stakeholder
- Business-Transformation durch Integration eines kund:innen-zentrierten Ansatzes in der Produktentwicklung und Coaching der Geschäftsleitung und Teams

10.2021 – 09.2023

Digital Designer Senior

- UX- & UI-Design für lead-generierende Tools zur Unterstützung des Vertriebs (»Interactive Assets«), jetzt inklusive Ownership, UX-Research, Stakeholder-Management, Priorisierung und Koordination und Umsetzung mit externen Partnern
- Business-Transformation durch die (Mit-)Gründung einer human-centered design Community (bottom-up) und Coaching eines Linien-Teams in Agilität

12.2019 – 09.2021

Visual Designer Professional

- Produktion aller Werbematerialien und Content im digitalen Raum (Grafiken, Illustrationen, Marketing Assets)
- UI-Design mittels Design-System für lead-generierende Tools zur Unterstützung des Vertriebs

floid AG

11.2017 – 07.2019
Zürich, CH

Brand & Digital Designer

- Unterstützung bei der Lancierung und (Re-)Brandings diverser Start-ups und KMUs
- UX- & UI-Design für Websites und Apps
- Gestaltung von Verpackungen und Messeständen, inklusive deren Umsetzung mit externen Partnern

follow me OHG

09.2015 – 10.2017
Lörrach, DE

Graphic Designer

- Gestaltung der Marketingmaterialien der Firma (Print, Website, Social Media, Fotografie)
- Programmierung und Versand von Newslettern (HTML und CSS)
- Organisation und Durchführung von Events

Deutsche Telekom AG

11.2013 – 08.2014
Darmstadt, DE

UX-Design Werkstudent (Products and Innovation)

- Mitwirkung beim Redesign der UX und des Look-and-Feels des Telekom-Kundenportals (Web und App)
- Research und Usability-Testing von Konzepten und Ideen mit Stakeholdern und Nutzer:innen

kontakt@felix-hess.de
+49 (0)151 22757263

Stuttgarter Straße 7
12059 Berlin

felix-hess.de
[linkedin.com/in/felixhess89](https://www.linkedin.com/in/felixhess89)

Felix Heß

Aus- & Weiterbildung

Allianz Suisse

2022
Zürich, CH

FöK (»Förderkreis für Führungskräfte«)

- Ganzzährige in-house Schulung für potenzielle Führungskräfte
- 4 mehrtägige Module und Projektarbeit, die der Geschäftsleitung präsentiert wurde

2022

Certified SAFe® for Teams

2022

Certified Contentsquare

Hochschule Darmstadt

2010–2015
Darmstadt, DE

Studium Kommunikationsdesign (Fachbereich Gestaltung)

- Diplomarbeit »Auf der Suche nach der Zeit«, Note: 1.0; fotografische Auseinandersetzung mit persönlicher und gesellschaftlicher Erinnerung
- Schwerpunktthemen: Typografie, Komposition, Fotografie

Theodor-Heuss-Gymnasium

1999–2008
Schopfheim, DE

Abitur

- Leistungskurse: Wirtschaft, Biologie

Skills

Tools

- Figma
- Adobe CC
- Miro
- JIRA & Confluence, Asana
- Microsoft Office 365
- Design Systems & Accessibility

Methoden

- Human-Centered-Design
- Design Thinking
- Lean UX
- UX-Research & Data driven Design
- Wireframing
- Prototyping (Low- & High-Fidelity)
- SAFe® Framework & Agilität

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)

Ich gestalte nutzenden-zentrierte digitale Services in komplexen Kontexten – von UX Research über (Service-) Design bis zur Begleitung der Umsetzung in agilen Teams. Besonders motiviert es mich, digitale Lösungen zu finden, die Orientierung schaffen, Prozesse vereinfachen, (gesellschaftlichen) Mehrwert bringen und dabei Spaß machen.

Empathisch. Kollaborativ. Agile. Human-centered. Strategisch. Systematisch. Realistisch. Pragmatisch.